



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ JUDEȚEANĂ SUCEAVA
720223, SUCEAVA, Str. Scurtă, Nr. 1A,
Telefon: 0230/514557;0330/401136-7;0330/401436-7 Fax: 0230/515089
COD FISCAL 4244920,CONT RO63TREZ59120E365000XXXX, TREZ SUCEAVA
e-mail: dspsv@dspsv.ro web: www.dspsv.ro
Operator date cu caracter personal nr.33948



ZIUA NAȚIONALĂ A ALIMENTAȚIEI ȘI A
COMBATERII RISIPEI ALIMENTARE
16 octombrie 2018



COMUNICAT DE PRESĂ

ZIUA NAȚIONALĂ A ALIMENTAȚIEI ȘI A COMBATERII RISIPEI ALIMENTARE 16 octombrie 2018

În **16 octombrie 2018** la DSP Suceava se derulează campania de celebrare a zilei naționale a alimentației și a combaterii risipei alimentare în cadrul subprogramului de promovare a unui stil de viață sănătos al Ministerului Sănătății.

Parteneri în realizarea campaniei sunt: Școala Gimnazială Nr. 4 Suceava, Școala Generală Ștefan Cel Mare Carlibaba, unitatile administrativ teritoriale cu asistenta medicala comunitara, furnizorii de servicii medicale.

Alimentația este o nevoie fundamentală a omului și o condiție necesară supraviețuirii și prosperității ființei umane iar cu această ocazie atragem atenția întregii societăți asupra problemei siguranței și a risipei alimentare.

Risipa de alimente este o problemă mondială care a căpătat o importanță din ce în ce mai mare pe agenda publică și politică din ultimii ani. Importanța acestui subiect va continua să crească, în special având în vedere nevoia de a hrăni o populație mondială aflată în creștere.

Asigurarea **securității alimentare** a populației, este obligația fiecărui stat. Problema securității alimentare, a accesului populației la produse agro-alimentare de bază și de calitate corespunzătoare, constituie o preocupare majoră cu care se confruntă, într-o măsură mai mare sau mai mică, toate statele lumii, dar în primul rând cele subdezvoltate sau în curs de dezvoltare. Asigurarea securității alimentare pentru toți indivizii, contribuie la liniștea socială, la stabilitate și prosperitate

Scopul campaniei: informarea și de conștientizarea publicului larg privind problema siguranței și a risipei alimentare la noi în țară.

Sloganul campaniei: Alimente sigure în cantitățile necesare. Stop risipei alimentare!

Obiectivele principale ale campaniei sunt:

1. Creșterea nivelului de informare a populației generale despre risipa alimentară, modalități de combatere a acesteia și măsuri esențiale pentru siguranța alimentelor.
2. Creșterea nivelului de conștientizare a publicului larg cu privire la faptul ca risipa alimentară este o problemă socială majoră. In timp ce milioane de oameni trăiesc la limita sărăciei, industria alimentară se confruntă cu dificultăți în gestionarea tonelor de deșeuri alimentare.
3. Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe despre risipa alimentară și de conștientizare a decidenților politici asupra necesității revizuirii (inclusiv elaborării și adoptării normelor de aplicare ale acesteia) în vederea aplicării urgente a Legii 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare.

MESAJE CHEIE A CAMPANIEI:

- ✓ Cumpărând alimente cu chibzuință, salvăm planeta.
- ✓ Donati alimentele pe care nu le consumați.

5 recomandări pentru o mâncare mai sigură:

1. Păstrați curățenia.
2. Separați alimentele gătite de cele crude.
3. Gătiți (preparați termic) cât mai bine alimentele.
4. Păstrați alimentele la temperaturi sigure.
5. Folosiți surse de apă și materii prime sigure la prepararea alimentelor!

Activitățile planificate de Direcția de Sănătate Publică Suceava:

- Organizare la Școala Gimnazială Nr. 4 Suceava și Școala Generală Ștefan Cel Mare Carlibaba, a unor evenimente informative, culturale, distractive, sportive, care pot crește gradul de conștientizare cu privire la necesitatea reducerii risipei alimentare și asigurarea unei alimentații sigure.
- Distribuire de materiale promoționale cu mesaje educative prin asistenții medicali comunitari și mediatorii sanitari.
- Distribuire de materiale promoționale cu mesaje educative la cabinetele medicale școlare.
- Informare, educare, comunicare prin mijloace media (presă scrisă, radio și TV, internet, website, social media).

Pentru succesul acestei campanii contăm pe sprijinul dumneavoastră activ!